

Jahrbuchredaktion [Jahr]

Schülervertretung [Name der Schule]

[Name der Schule]
[Straße] [Hausnummer]
[Postleitzahl] [Ort]

Tipps zum Sammeln von Sponsoren

1. Alle Mitglieder der SV sind aufgerufen **bis zum [Datum]** in ihrem Bekannten- und Freundeskreis, bei Eltern oder bei Nachbarn, Firma des Vaters, der Mutter oder des Onkels usw. nach Sponsoren zu suchen.
Wenn jeder mindestens einen Sponsor findet, wäre das super!
2. Mit den Auftragsformularen geht ihr zu einem beliebigen Auftragskunden.
3. Dort stellt ihr euch vor und gebt an, dass ihr Schüler oder Schülerin der [Schulname] seid.
4. Ihr stellt dem Kunden kurz das Jahrbuch vor. Gerne könnt ihr euch das vorangegangene Jahrbuch mitnehmen und als Beispiel zeigen. Erwähnt auch, dass das Jahrbuch viele Jahre aktuell bleibt, da immer wieder ein Blick rein geworfen wird. Nach der Vorstellung legt ihr dem potentiellen Kunden ein **Auftragsformular** vor und erläutert dieses. Falls er Interesse hat, tragt ihr dort die Anzeigengröße ein und **lasst ihn das Auftragsformular unterschreiben** (Auftragsformular bitte wieder mitnehmen und bei der Chefredaktion abgeben!). Falls sich der Kunde für die Außen- oder Innenumschlagsseite entscheidet, besondere Formatwünsche oder weitere Fragen hat, soll er sich direkt an uns wenden. (Kontakt auf dem Auftrags- und Rechnungsformular)
5. **Wichtig für die Layouter ist eine Vorlage für die Anzeige.** Bittet also den Kunden um eine Visitenkarte des Unternehmens oder besser um eine bereits vorgefertigte Anzeige auf CD/DVD. Er kann die Anzeige am besten auch per E-Mail an [E-Mailadresse] schicken. Falls er keine Vorlage hat, können wir dem Kunden in Ausnahmefällen anhand eines Wunschtexes auch eine Werbeanzeige selbst erstellen.
6. Bedankt euch beim Kunden für den Auftrag.

WICHTIG!!!

Bitte schreibt uns per E-Mail alle Firmen, Betriebe oder Privatpersonen, die ihr angefragt habt. Egal ob sie eine Anzeige im Jahrbuch schalten oder nicht.

Dies ist für uns sehr wichtig, da unser Team nach eurer Sponsorensuche alle restlichen Betriebe und Firmen in den umliegenden Orten, die noch nicht angefragt wurden, ebenfalls als Sponsoren anwerben möchte. Somit kommt es zu keinen Überschneidungen!

Falls ihr noch Fragen habt, könnt ihr euch jederzeit gerne an uns wenden!

Viel Erfolg wünscht euch

Eure Chefredaktion des Jahrbuchs



mit **SV**
Unterstützung
von **TIPPS.de**